



# Character Generator Multichannel HD

**CG5 Multichannel HD** ofrece una poderosa herramienta para la generación de caracteres necesarias en un canal de televisión o productora.

Optimo desempeño para trabajos en vivo.

La flexibilidad de **CG5 Multichannel HD** permite realizar múltiples operaciones:

Titulados y subtítulos en tiempo real.

Múltiples layers con control independiente de cada uno para velocidad y fade-in / fade-out.

Inserción de múltiples logos en 3 dimensiones animados, con control independiente.

Inserción de hora, temperatura y humedad

Cronómetros deportivos en pantalla.

Múltiples **Videos, Zocalos, rolls** y **crawls** simultáneos, con velocidades independientes.

Definición de transiciones.

Inserción de Múltiples Videos con Alpha Channel, especial para zócalos en eventos deportivos.

Contenido del proyecto en un solo archivo.

Más de 200 templates predefinidos para su inmediata implementación.

Soporta formatos PSD, TGA, TIF, GIF, PNG, BMP, EMF, JPG, PCX, JP2, etc.

Múltiples protocolos de comunicación.

etc.

INPUT: 1 SDI HD Input

OUTPUT: 2 SDI HD Output (Fill + Key)

FORMATOS HD Soportados:

720p 24fr, 25 fr, 29fr, 30fr, 50fr, 59fr, 60fr,  
1080i 50fr, 59fr, 60 fr,  
1080p 24fr, 25fr, 29fr, 30fr.

FORMATOS SD Soportados:

PAL / NTSC

INPUTS:

SD/HD SDI: (SMPTE 424m, SMPTE 292m, SMPTE 259m) with embedded 50/60 Hz Audio.

Synchronization Input (genlock)

OUTPUTS:

SD/HD SDI (SMPTE 424m, SMPTE 292m, SMPTE 259m) with embedded 50/60 Hz audio  
Digital linear key DSK signal alpha-channel output (BNC)

Relay Bypass in case of power failure: SD/HD

SDI with embedded audio



www.video5.tv

Para mas información consulte en nuestra web page

© 2012, MEDIA 5 S.R.L., se reserva el derecho de hacer cambios a las especificaciones en cualquier momento sin previa notificación.

**MEDIA 5 S.R.L.**

Paraná 425 - Piso 9 - Of B  
(C1017AAI) Capital Federal  
República Argentina

Tel/Fax: (54-11) 4374 8386 / 8395

e-mail: info@video5.tv / web: www.video5.tv

Teléfono en USA: 1-305 735 3398